

«الفتح شوا» من الصين إلى دبي

بروشات سارابلو.. تجلب الثروات و«العrsان»

بوبي - كارول باغي:

«الفتح شوا» (FENG SHUI) ليس ديناً جديدة، ولا علاقة له بالدين لا من قريب ولا من بعيد. بهذه العبارة تبدأ استشارة في علم «فتح شوا» بروشات سارابلو حديثها لـ «البيان». وتشرح قائلة: «إن الكلمة صينية، وتعني الرياح والذات، وهي علم قديم يعود تاريخه إلى 200 سنة قبل الميلاد نشأ في سيول ومضاب جنوب غرب الصين. يطلق «فتح شوا» من الطبيعة وعناصرها وألوانها، ومقاربة الإنسان للتراث واستغلالها بشكل إيجابي لخلق البيئة المحيطة مناسبة تعكس إيجاباً على حياته».

وتضيف بروشات في محاولة لاستثمار التشرح الذي تصفه بالعقد، «يمكن القول أنه أسلوب حياة ناجح قائم على استغلال عناصر الأرض الخمسة الهاد والجوهر والسناسل والتراب والعيان». على المرء التأكد من وجود هذه

العناصر في البيئة المحيطة به كالكتب والبيت الأمر الذي يوازن توازناً وتالفاً تكون انعكاسات جيدة».

الهدف من استخدام تقنيات وألساليب «فتح شوا» - بحسب بروشات - تحديد مواقع القوة الايجابية في المكان وتدعى «Qi» - وذلك بالنسبة إلى برج الشخص المعنى، تاريخ ميلاده وغيرها من التفاصيل.

ورداً على سؤال حول ارتباط هذا العلم بعلم

الطاقة وفراة الطالع، تشير بروشات إلى وجود رابط بالفهم الصيني الذي يطور بتغير الزمن كل شعيرين سنة، تلك بدأت مرحلة «الثانية» عام 2004 واستمر حتى 2024 انطلاقاً من الحسابات الثلاثة بهذه الرحلة يمكن ترتيب حياة شخص معين وفق مفاهيم «فتح شوا».

تعلمت الفتاة العشرينية الآتية من إيران، علوم الفتح شوا في الصين وماجيزيا وتالت شهادة دولية حولها تقديم الاستشارات، لم تمارس «فتح شوا» في بلادها بسبب أنها غابرتها وهي في سن 17 للعلم لتستقر بعدها في دبي.

ويعد مستورات من الاستكشاف والبحث فتحت بروشات شركة أسمعتها «الفتحي» تقدم من خلالها استشارات شخصية. وأخرى للشركات وبهذه يدور وتصميم المواقع وفق مفاهيم «فتح شوا»، لافتاً إلى أنها ليست الوحيدة في الدولة الناشئة في هذا المجال فهناك 7 نحو أربعة أو خمسة الفرين يقدمون خدمات مماثلة، «مطور الأعمال والاستثمار الناشط» منازاة العالمة إلى هذا العلم المنتشر في العالم.

بروشات سارابلو

وتشير إلى أن لديها عشرات من الزبائن أفراد وشركات أجنبية، عدد لا بأس من العرب الذين لا يميون أن يكشف عن التجاوب إلى هذا العلم لشي النجاح الذي يرغبون به، وتذكر أن هناك عدداً كبيراً من المشاهير حول العالم لا يخفون لجوهرهم إلى «الفتح شوا» ومن بينهم المليونير الأميركي دونالد ترامب، أما الشركات التي تعتمد على «الفتح شوا» في تنظيم مكاتبها فهناك «جيني سوز» و«مارفي شوكولز» و«سودي شوب».

وتتطرق مع الشركات من «لونغو» أو رمز الشركة، ثم بتوزيع المكاتب

الألوان رمز القوة

بحسب «الفتح شوا» يحمل كل لون رمزاً وقوة مميزة، فالأزرق يعكس الحب والراحة، يخلف إحصاساً بالسلام والثقة لأنه لون السماء واليمن، أما اللون الكحلي فيعكس الحكمة. ويعتبر اللون الأسود رمزاً للحمل والتفصيل الجيد، لذلك يحسب استخدامه في أثاث المكاتب مع المعن للاستفادة من قوته والحماية التي يؤمن. ويعكس اللون الأبيض النقاء والهدوء ويحمي خطته دائماً

وتنسيق الألوان فيها وتزججها وغيرها من التفاصيل، فإذا كانت مثلاً الشركة عقارية تحرص على وضع ألوان ترمز إلى العمل الذي تؤديه - اللونين الترابي والفضي مهمين، بعدها تشتغل إلى توزيع المكاتب وتلحق البيئي وألوانه والأداء الصنوعة منها، وبالنسبة للأفراد تقول إن العنصر التناسلي يلعب على الزبائن خصوصاً اللواتي يرغبن بالزواج، وتلفت إلى أن الساعة التي تقدمها لهن تساعدن على إيجاد ظروف اللقاء، بشخص ما ولكنها لا تضمن ما إذا كان هذا الشخص من طبقة جيدة فيكون الزواج مشراً أم البصر.



باللونين الفضي والذهبي، ولأصفر قوة توازي الأحمر الذي يرمز إلى النار والدفء، ولا ينصح خبراء «الفتح شوا» تعرض المرء بشكل دائم أو طويل لهذا اللون، ويرتبط اللون البرتقالي بالتنظيم والقدرة على الابتكار. وفي ما يتعلق بمصالح «فتح شوا» المكتبة فينصح بعدم وضع تلفزيون في غرفة النوم وعدم وضع الشلحاة مقابل المرآة، والغسالة في الحمام، وعدم

الممرات الجبهة الجبهة ويفضل ويغسله والكهزم لثقت من